



# RESUMEN

## MÓDULO 2

---

- Tener una persona que se sienta parte de un equipo y de la organización, significa tener un trabajador seguro y entusiasmado, que influye positivamente en el clima laboral y en el desarrollo de conductas de compañerismo.
- El sentido de pertenencia permite que los equipos se alineen y puedan tener una visión de futuro compartida, es decir, que las fuerzas de todos apunten hacia un mismo objetivo, permitiendo que las energías individuales no se malgasten, sino que sean armónicas.
- Para lograr esta sinergia y tener una visión compartida de futuro en un equipo, se hace necesario conocer la misión, visión y valores de la organización a la cual pertenecemos.
- En “Cómo establecer la visión de su compañía”, un artículo de Harvard Business Review, Jim Collins y Jerry Porras hablan de la importancia de los valores y de la misión:

“Las empresas que experimentan éxito duradero tienen valores y un propósito que se mantienen fijos, mientras que sus estrategias y prácticas empresariales se adaptan constantemente a un mundo cambiante... estos dos ingredientes son el pegamento que une a la organización a medida que crece, se descentraliza, diversifica y se expande...”.

➤ **Misión o ¿para qué existe la organización?**

Define el negocio al que se dedica la organización, las necesidades que cubre con sus productos y servicios, el mercado en el cual se desarrolla la empresa y la imagen pública de la empresa u organización.

➤ **Visión o ¿en qué queremos que se convierta la organización en los próximos años?**

Define y describe la situación futura que desea tener la empresa, el propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de la organización.

➤ **Valores o ¿en qué creemos y cómo somos?**

Define el conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la gestión de la organización. Constituyen la filosofía institucional y el soporte de la cultura organizacional.

El objetivo básico de la definición de valores corporativos es el de tener un marco de referencia que inspire y regule la vida de la organización.

➤ Para trabajar en los principales elementos de un equipo efectivo es necesario conocer las 5 C del trabajo en equipo, una teoría creada por Tom Peters que surgió luego de investigar las características de los equipos de alto rendimiento.

### **1. COMPLEMENTARIEDAD**

Hace referencia a que los integrantes de un equipo pueden ser diferentes, sin embargo, se deben poder complementar, es decir, deben ser capaces de trabajar cohesionados con el objetivo de alcanzar una meta común y generar grandes resultados. Esto permite tener alto rendimiento en aspectos específicos, pero no depender de una persona para el éxito de la tarea.

### **2. COORDINACIÓN**

Permite abordar los problemas de manera eficiente, sin desperdiciar tiempo realizando tareas innecesarias que produzcan retrasos, errores, frustración y pérdidas materiales y económicas.

Para esto, los integrantes del equipo deben tener claridad sobre sus roles, tareas, responsabilidades y de las funciones propias y del resto.

### **3. CONFIANZA**

Cuando el respeto y los afectos basados en la confianza prevalecen en un equipo, los miembros serán más sensibles con la necesidad de sus colegas, lo que significará que estarán más dispuestos a ayudarlos.

### **4. COMPROMISO**

Para conseguir que los miembros de la organización se sientan comprometidos con esta y con el trabajo que realizan, es necesario motivarlos, fortalecer su identificación con la empresa y hacerles sentir reconocidos.

Si los miembros de la organización carecen de compromiso, la transmisión de conocimiento será escasa y no habrá interés en mejorar a nivel individual ni para apoyar la organización.

### **5. COMUNICACIÓN**

Es un componente que permite transmitir los mensajes de buena manera, sin dejar dudas al respecto, evitando que se produzcan fallas, interferencias, rumores, retrasos o incompreensión entre los integrantes del equipo.