

Complementariedad: Hace referencia a que los integrantes de un equipo pueden ser diferentes, sin embargo, se deben poder complementar, es decir, deben ser capaces de trabajar cohesionados con el objetivo de alcanzar una meta común y generar grandes resultados. Esto permite tener alto rendimiento en aspectos específicos, pero no depender de una persona para el éxito de la tarea.

Compromiso: Para conseguir que los miembros de la organización se sientan comprometidos con esta y con el trabajo que realizan, es necesario motivarlos, fortalecer su identificación con la empresa y hacerles sentir reconocidos.

Si los miembros de la organización carecen de compromiso, la transmisión de conocimiento será escasa y no habrá interés en mejorar a nivel individual ni para apoyar la organización.

Comunicación: Es un componente que permite transmitir los mensajes de buena manera, sin dejar dudas al respecto, evitando que se produzcan fallas, interferencias, rumores, retrasos o incompreensión entre los integrantes del equipo.

Confianza: Cuando el respeto y los afectos basados en la confianza prevalecen en un equipo, los miembros serán más sensibles con la necesidad de sus colegas, lo que significará que estarán más dispuestos a ayudarlos.

Coordinación: Permite abordar los problemas de manera eficiente, sin desperdiciar tiempo realizando tareas innecesarias que produzcan retrasos, errores, frustración y pérdidas materiales y económicas. Para esto, los integrantes del equipo deben tener claridad sobre sus roles, tareas, responsabilidades y de las funciones propias y del resto.

Misión: Define el negocio al que se dedica la organización, las necesidades que cubre con sus productos y servicios, el mercado en el cual se desarrolla la empresa y la imagen pública de la empresa u organización.

Valores: Define el conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la gestión de la organización. Constituyen la filosofía institucional y el soporte de la cultura organizacional.

Visión: Define y describe la situación futura que desea tener la empresa, el propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de la organización.